



..... International Press Service .....

Ressort: Mixed News

## Dauerkarte für den Seepark Zülpich so begehrt wie nie

Zülpich, 23.01.2019 [ENA]

Die Dauerkarte für den Seepark Zülpich ist begehrt wie nie zuvor: Das Freizeitangebot für Familien lässt die Vorverkaufszahlen steigen.

Mit einem Anstieg von 14 Prozent im Vergleich zum Vorjahr endet der Dauerkartenvorverkauf für den Seepark Zülpich. Damit übertrifft die Anzahl von 5.700 verkauften Dauerkarten erneut die Vorjahre 2017 mit 5.000 Karten und 2016 mit 4.800 Karten im Vorverkauf.

„Der überwiegende Teil der Dauerkartenbesitzer kommt aus der Römerstadt. Es freut uns sehr, dass die Zülpicher Bürgerinnen und Bürger ihren Seepark als lohnenswertes Ausflugsziel sehen und ihn mit dem Erwerb der Dauerkarte unterstützen“, sagt Bürgermeister und Aufsichtsratsvorsitzender Ulf Hürtgen.

Die beliebteste Dauerkarte ist nach wie vor die Familienkarte. Damit können Familien mit Kindern bis einschließlich 17 Jahren den Seepark Zülpich mit seinen Attraktionen vom Wasserspielplatz über das Riesen-Hüpfkissen bis hin zum Sandstrand das ganze Jahr über täglich nutzen.

„Aber auch Besucherinnen und Besucher, die ab jetzt eine Dauerkarte zum regulären Preis erwerben sparen im Vergleich zum mehrfachen Tageseintritt. Denn zahlreiche Veranstaltungen vom Saisonstart `Frühlingserwachen` über den `Tag des Wassersports mit Smurfit Kappa Paper Boat- Cup` bis zum `Drachenfest` sowie die gesamte Badesaison sind in der Dauerkarte bereits enthalten“, erläutert Christoph M. Hartmann, Geschäftsführer der Seepark Zülpich gGmbH.

Des Weiteren erhalten Dauerkarteneinhaber vergünstigten Eintritt zu den „Leuchtenden Gärten Zülpich – mit Energie von e-regio“. Zahlreiche Partner des Seepark Zülpich gewähren dem Inhaber einer Dauerkarte Rabatte auf ihre Angebote und Veranstaltungen.

Dazu gehört beispielsweise ein einmalig freier Eintritt in 15 Partnerparks in ganz Deutschland und der Region wie etwa in den Brückenkopfpark Jülich oder die Gartenschau Bad Lippspringe. Ebenso erhalten Dauerkarteneinhaber Vergünstigungen bei den Konzerten in der Remise auf Burg Langendorf und bei einer Buchung des Heißluftballon-Teams Dr. Dr. Thomas Preisler.

Die Dauerkarte für den Seepark Zülpich ist an der Information des Rathauses Zülpich (Markt 21, 53909 Zülpich) und ab dem 01. März 2019 an der Kasse des Seepark Zülpich erhältlich.

---

**Redaktioneller Programmdienst:  
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Bericht online lesen:

[https://wifu.en-a.de/mixed\\_news/dauerkarte\\_fuer\\_den\\_seepark\\_zuelpich\\_so\\_begehrt\\_wie\\_nie-73345/](https://wifu.en-a.de/mixed_news/dauerkarte_fuer_den_seepark_zuelpich_so_begehrt_wie_nie-73345/)

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Wilhelm Fussel

---

**Redaktioneller Programmdienst:  
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.