EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Mixed News

Aus Tim?s Beach wird ?surft. beach Zülpich?: .....

Zülpich, 22.06.2025 [ENA]

Aus Tim‘s Beach wird „surft. beach Zülpich“:
Kölner Wassersport-Anbieter eröffnet Betrieb in Zülpich.
? Frischer Wind am Wassersportsee Zülpich.
? SUP, Surfen, Katamaran, Grillboote & vieles mehr wieder in Zülpich.
? Kölner Surfer eröffnen Wassersport Basis in Zülpich.
Die perfekte Welle für Wassersportfans, denn bei Tim’s Beach in Zülpich geht es mit neuem Betreiber und Vollgas direkt weiter:

Der „surft. beach kologne“ aus Köln, direkt am Rhein gelegen, eröffnet ab sofort eine neue Zweigstelle und Anlaufstelle für Wassersportbegeisterte in Zülpich. Nachdem Tim und Ute Endlein sich zukünftig voll und ganz auf die Surfschule in Gold auf der Ostseeinsel Fehmarn konzentrieren wollen, wurde kurzzeitig ein neuer Betreiber der beiden Stationen am Wassersportsee Zülpich gesucht. Nach einigen Gesprächen und Ortsterminen mit potentiellen Nachfolgern, fiel die Wahl letztendlich leicht. Aus „Tim’s Beach“ wird ab sofort der „surft. beach Zülpich“. Also kein Grund für Trockenübungen: Die surft GmbH aus Köln Riehl übernimmt das Angebot ab sofort am eigenen Strand sowie die dazugehörige Station im Seepark Zülpich.

„Der neue surft. beach Zülpich ist eine Bereicherung für das touristische Wassersportangebot hier am See; nicht nur für Gäste, die unsere Römerstadt besuchen, sondern auch als schöne Erweiterung des Freizeitangebots für die Zülpicher Bürgerinnen und Bürger.“ freut sich Bürgermeister Ulf Hürtgen. „Mit der surft GmbH aus Köln haben wir auch weiterhin erfahrene Wassersportanbieter, die wissen, wie wichtig das Thema Sicherheit in, um und auf dem Wasser ist.“ ergänzt Hürtgen weiter.
Bereits seit 2020 betreibt Surft. Kologne die Basis am Rhein und bietet dort unter anderem Wakesurfen mit Domblick, (Surf-)Yoga Kurse, Workouts im Schwimmbecken und jede Menge Wassersport auf dem Rhein an.

Mittlerweile ist es die größte Surf-Community Deutschlands, die weit über das Rheinland bekannt ist und sogar Surf-Reisen nach Nicaragua und Spanien anbietet. Für die Betreiber war und ist Zülpich der nächste Schritt auf diesem

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Weg.
„Zülpich ist ein Ort, an dem man auftanken kann. Wir möchten mit dem surft. beach mehr als nur einen Beachclub und Wassersportzentrum schaffen, es soll ein Ort für alle werden, die das Meer im Herzen tragen – auch wenn keins in Sicht ist.“ schwärmt Lukas Funck, Geschäftsführer bei surft. In der Vergangenheit hat dieser den Wassersportsee in Dormagen sowie den Rather See mit aufgebaut.

Gemeinsam mit Mehrheitsgesellschafter Björn Lindert, der gleichzeitig den Kooperationspartner x4kids mit an Bord bringt, wurde dann surft.
Kologne und jetzt auch surft. Zülpich ins Leben gerufen. Der Anbieter „x4kids“ bietet dabei eine vielfältige Freizeitgestaltung für Kinder und Jugendliche wie Workshops, Kurse, Kindergeburtstage und Ferien-Camps nun auch am Wassersportsee Zülpich.
Zunächst wird das Angebot von Tim’s Beach erstmal komplett übernommen und teilweise erweitert. Alle bestehenden Buchungen und Reservierungen bleiben gültig. „Es war ein reibungsloser Übergang, wir sind auch jetzt in sehr partnerschaftlichem Austausch mit Endleins. Aber wir wollen schon frischen Wind nach Zülpich bringen.“ berichtet Björn Lindert ergänzend.

Auch der Seepark Zülpich blickt mit Vorfreude auf die zukünftige Zusammenarbeit: „Natürlich ist es schade, dass Tim und Ute Endlein den Standort Zülpich aufgeben, denn nach jahrelanger Partnerschaft kannte man sich recht gut. Wir freuen uns aber auch auf die Zukunft mit neuen Möglichkeiten für Zülpich.“ sagt Christoph M. Hartmann, Geschäftsführer der Seepark Zülpich gGmbH. Die Partnerschaft zwischen Seepark und surft. beinhaltet nicht nur das Wassersportangebot während der Badesaison, sondern auch Kindergeburtstage, Firmenevents und Ferienkurse. Als Team-Building Maßnahme kann man so beispielsweise am Vormittag einen Katamaran-Kurs belegen und nach einer Stärkung am Nachmittag den Kletter- und Seilrutschenpark „Flying Fox“ erklimmen.

Zum Angebot gehören Katamarane, SUPs (auch für größere Gruppen), Tretboote, Windsurfen, Foil-Surfen, Yoga auf dem Wasser und viele weitere Kursangebote, der vor allem bei Kids beliebte Aquapark und die Grillboote, die von nun an auch für den perfekten Brunch und das Candellight-Highlight auf dem See gebucht werden können. Neben jede Menge „Vitamin Sea“ planen die neuen Betreiber zukünftig auch weitere Aktionen und Attraktionen rund um den See.
Weitere Infos: www.seepark-zuelpich.de

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



www.surftbeach-zuelpich.de

Bericht online lesen:
https://wifu.en-a.de/mixed_news/aus_tims_beach_wird_surft_beach_zuelpich_-91658/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Wilhelm Fussel

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.